

# **Baltimaade auhinnad „NYX Professional Makeup Face Awards“**

## **Ametlikud reeglid**

### **1. Sobivus**

Baltimaade konkurss NYX Cosmetics Face Awards (edaspidi „konkurss“) on avatud ainult kolme Balti riigi – Eesti, Läti ja Leedu – õiguspärastele elanikele, kes kandideerimise päeval on vähemalt 14-aastased. Kõigil kandideerimise päeval alla 18-aastastel osalejatel peab olema vanema või eestkostja nõusolek, samuti peab vanem või eestkostja nõustuma käesolevate ametlike reeglite rakendamisega. Töötajatel, nende perekonnaliikmetel (vanematel, lastel, abikaasadel, õdedel ja vendadel, nende abikaasadel) ja elukaaslastel ei ole võimalik konkursil osaleda ega seda võita hoolimata sellest, kas nad on kaubamärgiga NYX Professional Makeup (edaspidi „sponsor“) seotud. Kandideerides nõustuvad osalejad alluma käesolevatele ametlikele reeglitele ning žürii ja sponsori otsustele, mis on siduvad ja lõplikud kõigis konkursiga seotud asjaoludes. Konkurss on allutatud kõigile kohalikele seadustele.

Võimalike võitjate sobivust ja isikut kontrollitakse vastavalt ametlikele reeglitele, sealhulgas tehakse taustauuring ja täidetakse sponsori nõutud dokumendid taustauuringu elluviimiseks. Sobivuseks peavad taustauuringu tulemused olema täielikult sobivad, kujuures selle üle otsustamise ainuõigus on sponsoril. Finalistide sobivusele võivad kehtida lisatingimused, mida on kirjeldatud allpool.

### **2. Sponsor**

NYX Professional Makeup Baltics, L’Oreal Baltic SIA tarbekaupade osakond, Citadeles tänav, Riia LV-1010, Läti.

Konkursiga seotud küsimuste korral kirjutage palun aadressile [dita.zaharova@loreal.com](mailto:dita.zaharova@loreal.com)

### **3. Nõustumine ametlike reeglitega**

Konkursil osalemisega kinnitab osaleja täielikku ja tingimusteta nõustumist käesolevate ametlike reeglite ja sponsori otsustega, mis on lõplikud ja siduvad kõigis konkursiga seotud asjaoludes. Auhinna võit on sõltuv kõigi käesolevas dokumendis sätestatud tingimuste täitmisest, sealhulgas sponsori heakskiidust taustauuringule.

### **4. Ajastus**

Konkurss algab 3. juunil 2019 kell 00:01 öösel, lõpeb 18. oktoobril 2019 kell 23:59 ja koosneb kaheksast (8) allpool tabelina esitatud etapist.

## 5. Vastuvõtutabel

<b>Etapp</b>	<b>Algusaeg (kell 00:01, kui ei ole märgitud teisiti)</b>	<b>Lõpuaeg (kell 23:59, kui ei ole märgitud teisiti)</b>
<b>Avalduste vastuvõtt</b>	3. juuni 2019	28. juuni 2019
<b>20 finalist väljakuulutamine</b>	5. juuli 2019 kell 12:00	5. juuli 2019 kell 12:00
<b>Esimese ülesande väljakuulutamine</b>	5. juuli 2019	5. juuli 2019
<b>TOP 20 pakiavamisvideo</b>	5. juuli 2019	19. juuli 2019
<b>Esimene videoülesanne</b>	5. juuli 2019	26. juuli 2019
<b>Kümne finalist väljakuulutamine</b>	2. august 2019 kell 12:00	2. august 2019 kell 12:00
<b>Teise ülesande väljakuulutamine</b>	2. august 2019	2. august 2019
<b>TOP 10 pakiavamisvideo</b>	2. august 2019	16. august 2019
<b>Teine videoülesanne</b>	2. august 2019	23. august 2019
<b>Finaalviisiku väljakuulutamine</b>	31. august 2019 kell 12:00	31. august 2019 kell 12:00
<b>Viimase ülesande väljakuulutamine</b>	31. august 2019	31. august 2019
<b>TOP 5 pakiavamisvideo</b>	31. august 2019	11. september 2019
<b>Viimane ülesanne</b>	31. august 2019	15. september 2019
<b>Finaali LIVE-üritus</b>	15. oktoober 2019	19. oktoober 2019

Konkursi käigus võetakse aega ametliku YouTube LLC' arvuti abil.

## 6. Kuidas osaleda?

Külastage kandideerimisaja jooksul kodulehekülge [www.nyxcosmeticsbaltics.com](http://www.nyxcosmeticsbaltics.com) ning täitke linke ja juhiseid järgides registreerimisvorm, sealhulgas pange kirja enda nimi, telefoninumber, toimiv e-posti aadress ja toimiv kodune aadress. Video võib olla loodud juba varem või filmitud spetsiaalselt selle konkursi jaoks. Video pikkus ei tohi ületada 15 minutit. Jumestuseks võite kasutada iseennast või modeli. Modell peab olema vähemalt 18-aastane. Kandideerimisvideos võite kasutada vabalt valitud kosmeetikat, sama kehtib hiljem ülesannete puhul, kuid videos ei tohi toodetel näidata teiste kaubamärkide nimesid ja logosid peale sponsori omade. *Sponsori toodete kasutamine või nendele viitamine ei mõjuta võitja valimist. Võitja valitakse allpool kirjeldatud viisil.*

Konkursile kandideerimise ja ametlike reeglitega nõustumisega kinnitab iga osaleja, et tema on registreerimisvormil esitatud isik. Kui osaleja on alla 18-aastane, peab ametlike reeglitega nõustuma tema vanem või eestkostja.

Konkursile kandideerimisega annab iga osaleja loa enda kandideerimisvideo kasutamiseks kaubamärgi NYX Professional Makeup või selle partnerite kodulehekülgedel ja sotsiaalmeedias. Osaleja nõustub, et seotud isikud ei vastuta kolmandate osapoolte omavolilise kandideerimisvideote kasutamise eest. Seotud isikud ei taga, et kõik kandideerimisvideod avaldatakse. Osalejad nõustuvad enda kandideerimisvideot mitte kasutama ühelgi teisel eesmärgil, sealhulgas mitte postitama kandideerimisvideot sotsiaalmeediasaitidele ilma sponsori otsese nõusolekuta. See tähendab, et osaleja kohustub kandideerimisega tegema koostööd üksnes kaubamärgiga NYX Professional Makeup ja kandideerimisvideot käsitletakse tasustatud reklaamina.

Konkursil osalemiseks peate omama piiramata ligipääsuga (avalikku) YouTube'i kontot. Kui teil ei ole YouTube'i kontot, minge koduleheküljele [www.YouTube.com](http://www.YouTube.com) ja looge konto vastavalt lehel esitatud juhistele. Konto loomine on tasuta, teilt võidakse paluda nõustumist platvormi teenusepakkuja reeglite ja privaatsussätetega. YouTube ei sponsoreeri, toeta ega halda käesolevat konkursi ega ole sellega mingil määral seotud. Kui otsustate kandideerida enda mobiiltelefonis, võib rakenduda tavaline mobiilandmesidetasu. Hinnakirjaga tutvumiseks võtke ühendust oma andmesidepakkujaga.

Laadides üles kandideerimisvideo (edaspidi „video“), kinnitate, et see vastab allpool kirjeldatud video suunistele ja sisupiirangutele ja et sponsor võib ainuõigusega otsustada teie video eemaldada ja diskvalifitseerida teid konkursilt, kui on põhjust uskuda, et teie video ei vasta video suunistele ja sisupiirangutele.

Peame seaduse täitmiseks olema läbipaistvad, et vältida tarbijate eksitamist, mistõttu nõuame teilt seaduslikkuse ning eetilise tagamiseks järgnevatest põhimõtetest kinni pidamist:

Kui olete kvalifitseerunud ajajoonel nimetatud ülesannete täitmiseks, peate pakiavamisvideod filmima vastavalt antud tähtaegadele. Veenduge postitamisel, et kasutate vaid brändi korrektset nime, milleks on „NYX COSMETICS“ või „NIX PROFESSIONAL MAKEUP“.

**Video suunised (kehtivad kandideerimisvideole ja hilisematele ülesannetele)**

- Kandideerimisvideo tuleb üles laadida YouTube'i sobivas formaadis: avi, flv, mov, mp4, mpeg4, mpegps, 3gpp, webM või wmv.
- Video peab vastama YouTube'i teenusetingimustele, mis on saadaval siin: <http://www.youtube.com/static?gl=US&template=terms> ja kogukonnajuhistele siin: [http://www.youtube.com/t/community\\_guidelines](http://www.youtube.com/t/community_guidelines).

### **Sisupiirangud (kehtivad kandideerimisvideole ja hilisematele ülesannetele)**

- Osaleja ei tohi toodete või nende toimimise kohta midagi väita ega avaldada enda (positiivset ega negatiivset) arvamust.
- Osaleja ei tohi rääkida ühestki teisest kaubamärgist peale sponsori oma (sealhulgas isegi mitte mainida selle kasutamist).
- Osalejal peab olema modelli nõusolek kasutada tema kujutist ja/või nime kandideerimisvideos ja anda käesolevas dokumendis toodud õigused. Nõudmisel peab osaleja olema valmis seda nõusolekut sponsorile sobivas vormis esitama.
- Kandideerimisvideos ei tohi olla sisu, mis rikub või piirab kellegi teise õigusi, sealhulgas privaatsust, reklaamiõigusi, õigust intellektuaalomandile või autoriõigusi.
- Kandideerimisvideos võib kasutada ainult vabakasutamiseks mõeldud muusikat vastavate veebilehtedelt.
- Kandideerimisvideos ei tohi olla sisu, mida ei ole loonud osaleja isiklikult.
- Kandideerimisvideos ei tohi olla sisu, mis on ebasobiv, süüdsusetu, viha õhutav, seadusevastane, laimav, solvav või halvustav.
- Kandideerimisvideos ei tohi olla sisu, mis toetab kitsarinnalisust, rassismi, viha või vaenu õhutamist ükskõik millise grupi või isiku vastu või soodustab rassi, soo, religiooni, rahvuse, puude, orientatsiooni või vanuse alusel diskrimineerimist.
- Kandideerimisvideos ei tohi olla sisu, mis on ebaseaduslik, seadusevastane või rikub seadusi või kohalikke määrusi kandideerimisvideo loomise asukohas.

Videod peavad olema osaleja omalooming, need ei tohi olla varem avaldatud (välja arvatud kandideerimisvideo), need ei tohi olla varem auhindu võitnud ega rikkuda autoriõigusi, õigusi kaubamärgile, privaatsusele, reklaamile või muule intellektuaalsele omandile ega muid füüsilise või juriidilise isiku õigusi. Kui videos on mitte osalejale kuuluvat sisu või elemente ja millele kolmandatel isikutel on õigused, vastutab osaleja enne video avaldamist kõigi nõusolekute ja lubade saamise eest, et võimaldada sponsorile video kasutamine ja avaldamine käesolevates ametlikes reeglites esitatud viisil, sealhulgas nime ja kujutise kasutamise õigus igalt isikult, kes videos äratuntavalt esineb. Sponsoril on igal hetkel õigus nõuda osalejalt nende lubade ja nõusolekute esitamist endale sobivas vormis. Kui neid lube ja nõusolekuid ei suudeta esitada, võidakse esitatud video tühistada või kehtetuks muuta. Video esitamisel kinnitab osaleja, et tema ja iga teine videos äratuntavalt esinev isik nõustub video, selle esitamise ja konkursile ja selle edasise kasutamisega teistel käesolevas dokumendis esitatud viisidel.

Video esitamisel mõistab ja kinnitab osaleja, et sponsorile saadetakse käesoleva ja teiste sponsori korraldatud või toetatud konkursside raames palju töid, ja et selle või teiste konkursside, muudel põhjusel esitatud või sponsori väljatöötatud tööd võivad olla teema, idee, formaadi või teiste tunnuste poolest käesoleva konkursiga sarnased või identsed. Osaleja loobub kõigist nõuetest, sealhulgas kompensatsiooninõuetest, mis tal on olnud, on või võivad tekkida tulevikus seoses

video sarnasusega teistele samale konkursile esitatud töödega või muude sponsori kasutatud materjalidega.

**Piirang** Iga osaleja võib igas konkursi etapis (kandideerimine, videoülesanded) esitada ühe (1) video. Iga liigne video, mis ületab sama isiku, e-posti aadressi või YouTube'i kasutaja piirangut, on tühine. Makro, skripti või muude automatiseeritud meetmete abil loodud videod on tühised.

**Videote omandiõigus** Video üleslaadimisega annab osaleja sponsorile ja tema partneritele litsentsivaba, tagasivõtmatu, tähtajatu ja mitteeksklusiivse loa enda videote kasutamiseks, taaseesitamiseks, muutmiseks, avaldamiseks, selle lõikude kasutamiseks ja näitamiseks üle maailma, lisaks ka selle kasutamiseks teistes töödes igal viisil, meediumi või tehnoloogia abil, mis on saadaval praegu või töötatakse välja hiljem, sealhulgas reklaami- ja turunduslikel eesmärkidel. Nõudmise korral kirjutab osaleja alla dokumentidele, mida vajab sponsor või tema koostööpartnerid, et kasutada mitteeksklusiivseid esitusõigusi, mille osaleja annab sponsorile video esitamisega. Seotud isikud (määratletud 9. peatükis allpool) ei vastuta kadunud, hilinenud, kahjustatud, mittetäielike, ebasobivate, arusaamatute, seosetute, viibinud või valesti mõistetud videote eest, kõik eelnevad loetakse tühisteks.

Kõiksuguste vaidluste korral seoses esitatud videotega loetakse osalejaks registreerimisel kasutatud e-posti aadressi omanik ja neid kohustatakse enda tööd ametlike reeglitega kooskõlastama. „Omanik“ on füüsiline isik, kellele e-posti aadress internetipakkuja, veebiteenuse pakkuja või muu vastava domeeni e-posti aadresse pakkuva organisatsiooni andmetel kuulub. Igalt osalejalt võidakse nõuda tõendeid, et nemad on kõnealuse e-posti aadressi omanikud.

## 7. Võitja valimine

Võitja selgitatakse välja järgmise protsessi alusel. Esiteks valib sponsor välja žürii. Žürii koosneb kahest esindajast igast Balti riigist (2 Eestist, 2 Lätist ja 2 Leedust). Iga žüriiliige hääletab videote üle eraldi ja valib välja 20, 10 ja 5 parimat ning võitja. Žürii punktid liidetakse.

Protsessi kirjeldatakse täielikult allpool.

**a. Algne otsustusetapp** Algses otsustusetapis hindab sponsori valitud kogenud žürii otsustamise ainuõigusega kõiki sobilikke kandideerimisvideoid vastavalt järgmistele hindamiskriteeriumidele:

- 40 % välimuse loomingulisuse eest;
- 30 % jumestuse kunstipärasuse eest;
- 20 % teemakohasuse eest;
- 10 % video tehnilise kvaliteedi eest.

Finaaletappi pääsevad kakskümmend (20) suurima punktisumma saanud osalejat. Viigi korral pääseb finaaletappi edasi osaleja, kes sai žüriilt kõrgema hinde välimuse loomingulisuse eest. Kui ka välimuse loomingulisuse hinded on võrdsed, hinnatakse kõnealuseid videoid uuesti ja kõrgema punktisummaga osaleja pääseb edasi finaaletappi. Sponsoril on õigus otsustamise ainuõigusega finaaloortu lubada vähem kui kakskümmend (20) finalistit, kui esimesse vooru ei saadeta piisavalt

sobivaid kandideerimisvideoid. Kahtekümmend (20) edasipääsenud osalejat teavitatakse e-posti või telefoni teel, kasutades kandideerimisavalduses esitatud andmeid.

**b. Videoulesanded** Kaksümmend (20) esimesest etapist edasi pääsenud osalejat peavad olema valmis osalema lisaks kolmes (3) videoulesandes, mida on kirjeldatud allpool, et selgitada välja võitja, kellel avaneb võimalus reisida Los Angelesse Californias, kus ülemaailmselt tuntud meigikunstnik Ve Neill valib „FACE Awards 2019 ülemaailmse võitja“. Kahekümne (20) finalistide videod avaldatakse koos osaleja YouTube'i konto lingiga konkursi koduleheküljel vastavalt ametlikule ajakavale. Enne iga ulesannet saadetakse finalistidele pakk NYX Professional meigitoodetega (võib sisaldada ka teiste sponsorite tooteid). Iga finalist peab filmima pakivõtmisvideo ning selle enne vastavat ajajoonet märgitud kuupäeva enda Youtube'i kontole üles laadima.

Pärast videoulesandeid toimuvad hääletusvoorud. Suurima hääletarvuga videod pääsevad järgmisesse etappi, kus esitatakse uus ulesanne.

- 40% välimuse loomingulisuse eest;
- 30% jume- ja näo kunsti parimuse eest;
- 20% teemakohasuse eest;
- 10% video tehnilise kvaliteedi eest.

Videoulesannetes peab osaleja esitama video, mis väljendab teemat, mille üle otsustab ja mille kuulub ulesande esitamise alguses konkursi koduleheküljel välja sponsor.

## 8. Finalistide teavitamine

Finaliste teavitatakse e-posti või telefoni teel pärast väljakuulutamist koduleheküljel vastavalt kandideerimisavalduses esitatud andmetele. Finalistidelt võidakse nõuda kirjalikku tunnistust sobivuse ja enda videote avaldamise loa kohta, ja, kui see ei ole keelatud, reklaamiloa kohta, sealhulgas nõusolek sponsoripoolseks taustauuringuks. Auhinna saamiseks peab kirjalik tunnistus sponsorini jõudma seitsme (7) päeva jooksul pärast osalejale teate väljasaatmist. Finalistid kinnitatakse sponsori otsusega vastavalt sobivusele ja taustauuringu tulemustele. Kui potentsiaalse finalistiga ei saada ühendust, ta ei esita kirjalikku nõusolekut või muud teavet nõutud aja jooksul, ei järgi käesolevaid ametlikke reegleid või teadet ei õnnestu kohale toimetada, loovutab finalist enda koha paremuselt järgmisele osalejale. Kui finalist diskvalifitseeritakse mis tahes põhjusel, võidakse auhind sponsori otsustamise ainuõigusega anda paremuselt järgmisele osalejale. Auhinna vastuvõtmisega kinnitavad võitjad, et nõustuvad, et sponsor ja tema koostööpartnerid võivad kasutada nende nime, linna, maakonda või provintsi, territooriumi, kujutist, videoid ja/või auhinna teavet seoses konkursiga turunduslikel, reklaami- või muudel eesmärkidel ilma piirangute, teadete, lubade või muude vastutasudeta, välja arvatud, kui see on seadusega keelatud, üle maailma kõigi meediumide abil, mis on saadaval praegu või luuakse hiljem, sealhulgas internetis. Kui finalist on alaealine, teavitatakse teda tema vanema või eestkostja vahendusel.

## 9. Auhind

Reis Los Angelesse, et näha konkursi Face Awards finaali *LIVE*-üritust, ja 1500 eurot sularaha. Reisi ja majutuse kulusid ja korraldamist haldab ja selle eest maksab L'Oreal Baltic SIA AS Estraveli Läti filiaali abil, mis asub aadressil 63 Elizabetes Str., Riia, LV1050, LÄTI ja Somese Baltic filiaal abil Lätis aadressil Brivibas Str, 103-4, Riia, Läti-1001.

**Auhinna saamine** Auhind antakse välja sellisel kujul, nagu seda reklaamiti ilma sponsori otsese või eeldusliku tagatiseta. Auhinna tegelik väärtus võib erineda vastavalt väljalennu asukohale. Erinevust väljakuulutatud ja tegeliku väärtuse vahel ei maksta välja. Reis toimub sponsori väljakuulutatud kuupäevadel, vastasel juhul auhind loovutatakse ja sponsoril ei ole võitjale edasisi kohustusi. Sponsoril on õigus kuupäevi muuta. Reis korraldatakse sponsori agendi kaudu sponsori valitud teenusepakkujaga. Võitjatel ei ole lubatud auhinda asendada, edasi määrata, üle anda ega rahas välja võtta, kuid sponsoril on ainuotsustusõiguse alusel luba asendada auhind (või osa sellest) teise vähemalt samaväärse auhinnaga. Võitjad on kohustatud maksma kõiki kehtivaid riiklikke, piirkondlikke, provintsi-, territoriaalseid ja kohalikke makse, samuti kandma kõiki muid kulusid, mis kaasnevad auhinna vastuvõtmise ja kasutamisega, mida ei kaeta vastavalt käesolevale dokumendile. Kõik auhinnaga seotud üksikasjad alluvad sponsori ainuotsustusõigusele.

„FACE AWARDS BALTICS 2019“ võitja peab võitjaks osutunud meigi 18. oktoobril 2019 Los Angeleses aset leidval võitjate nädala reisil uuesti esitama. Lõpliku meigi loomist hindab ülemaailmselt tuntud meigikunstnik Ve Neill, kes valib „FACE Awards 2019“ ülemaailmse võitja, kellele antakse võimalus osaleda 2020. aasta NYX PROFESSIONAL MAKEUP ülemaailmses kampanias.

## **10. Vabastamine**

Auhinna vastuvõtmisega nõustub võitja vabastama sponsori, YouTube LLC' ja nende haruettevõtted, filiaalid, tarnijad, müügiagendid, reklaami/turundusagentuurid, auhinnapakkujad, kõigi eelmainitute emettevõtted ja nende ametnikud, juhid, töötajad ja agendid (kokkuvõttlikult „seotud isikud“) igasugusest vaidest või nõudest, sealhulgas isikukahju, surm, vara kahjustumine või hävimine, mis on seotud osalemisega konkursil või auhinna vastuvõtmise või kasutamisega.

## **11. Muu**

Seotud isikud ei vastuta kadunud, hilinenud, mittetäielike, kahjustatud, ebatäpsete, varastatud, viibinud, valesti mõistetud, kohalejõudmata või seotute videote eest või kadunud, katkenud või kättesaamatu interneti, serveri, internetiteenuse pakkuja, kodulehekülje või muu ühenduse, kättesaadavuse, ligipääsetavuse või möödarääkimise, katkise arvuti, satelliidi, telefoni või kaabli ülekande, liini või tehnilise rikke või sassis, hilinenud või valesti suunatud ühenduse, arvuti riistvara või tarkvara häirete, rikete või takistuste korral, samuti muude rikete või takistuste korral hoolimata nende inimtekkelisest, mehaanilisest, elektroonilisest, arvuti, ühenduse, kirjavea või printimisega seotud või muust veast seoses konkursiga, sealhulgas rikestest või takistustest, mis võivad ilmned kontaktteerumisel konkursi korraldajatega, videote töötlemise või hindamisega, auhindade väljakuulutamise, foto ebakorrekse üleslaadimise või muu konkursiga seotud sisuga. Seotud isikud ei vastuta ka ebakorrekse või ebatäpse teabe eest hoolimata sellest, kas selle põhjustasid veebilehe kasutajad, moonutamine, häkkimine või muu varustus või programm, mis on seotud või mida kasutatakse konkursi käigus. Seotud isikud ei vastuta ühegi isiku arvutile

tekinud vigastuste või kahju eest seoses konkursiga, konkursi kodulehekülje kasutamisega või sealt alla laaditud materjalidega või konkursil osalemisega. Isik, kes moonutab või väärkasutab konkurssi või selle kodulehekülge, käitub ebasportlikult või segavalt või rikub käesolevaid ametlikke reegleid, eemaldatakse konkursilt ja tema videod loetakse tühiseks vastavalt sponsori otsusele. Kui mõni konkursi osa on sponsori arvates rikutud viiruse, ussviiruse, tarkvaravea, volitamata isikute sekkumise või muude põhjustega, mis sponsori arvates rikub või kahjustab konkursi haldust, turvalisust, õiglust või korrektsust, ühte või mitut videot, on sponsoril ainuotsustusõigus peatada, muuta või lõpetada konkurs ja lõpetamise korral valida võitja vastavalt ülalpool kirjeldatud hindamisprotsessile kõigi sobivate, mittekahtlustatavate osalejate seast, mis jõudsid sponsorini enne konkursi lõpetamist. Esitatud tööd või tehnilised probleemid, arvutisüsteemide, serverite, teenusepakkujate, riist- või tarkvara rikked, kadunud või kättesaamatu internetiühendus või luhtunud, mittetäielik, moonutatud või hilinevad infoedastus või kombinatsioon eelnevatest. Seotud isikud ei vastuta ühegi videoedastuse volitamata kasutamise eest kolmandate isikute poolt. **ETTEVAATUST! KATSE TAHTLIKULT KAHJUSTADA KODULEHEKÜLGE VÕI ÕÖNESTADA KONKURSI ÕIGUSPÄRAST LÄBIVIIMIST VÕIB OLLA VASTUOLUS KARISTUS- JA TSIVILÕIGUSEGA. SELLISE KATSE KORRAL ON SPONSORIL ÕIGUS NÕUDA KAHJUTASU JA MUID HÜVITISI, SEALHULGAS KAITSJATASU JA KRIMINAALKARISTUST IGA KAHJUSTANUD ISIKU VASTU KEHTIVA ÕIGUSE TÄIELIKUS ULATUSES.**

## **12. Vahekohus**

Kui see ei ole keelatud seadusega, nõustub osaleja kampaaniamängus osalemisega, et (1) kõik vaidlused ja nõude alused, mis seoses kampaaniamänguga tekivad lahendatakse eraldi ühishagisse laskumata ja ainult lõpliku ja siduva kohtuvälise otsusega vastavalt kehtivale seadusele; (2) vahekohtu otsuses kehtib kohalik õigus tõlgendamisel, rakendamisel ja kogu menetluses; ja (3) vahekohtu otsust võidakse esitada igas jurisdiktsiooniga kohtus. Osalejal ei ole mingil juhul lubatud saada tasustatud, siinkohal loobub osaleja oma õigustest nõuetele, karistuslikele, kõrval- või põhjuslikele kuludele või muudele kuludele, sealhulgas kaitsjakuludele, välja arvatud osaleja tegelikele kuludele (st kulud, mis on seotud osalemisega käesolevas kampaaniamängus), ja osaleja loobub ka õigusest kahjutasu mitmekordistamisele või tõstmisele.

## **13. Andmete kasutamine**

Sponsor kogub internetis osalejate isikuandmeid vastavalt enda privaatsuspoliitikale. Palume lugeda sponsori privaatsuspoliitikat meie koduleheküljel <https://nyxcosmeticsbaltics.com/media/pdf/Privaatsuspoliitika.pdf>. Konkursist osa võtmisega nõustuvad osalejad enda isikuandmete kogumise ja kasutamisega sponsori poolt ja kinnitavad, et on lugenud ja nõustuvad sponsori privaatsuspoliitikaga. Osalejate kampaanias kasutatavaid isikuandmeid kontrollib L'Oréal Baltic SIA aadressiga Citadeles 12, Riia, LV-1010, Läti. Kõik andmete töötlemise ja isikute õigustega seotud küsimused tuleks saata L'Oréal Baltic SIA andmekaitseametnikule aadressiga personal-da@loreal.com.

Töötleja usaldab kampaanias osalejate isikuandmed, sh kampaanias osalemise ja auhinna saatmise töötlejatele vastavalt andmetöötlemise lepingule.



Andmed edastatakse töötlejatele (kes tegutsevad vastava töötleja nimel) vaid viisil, mis on turundus- ja korraldusagentuuridele vaid selle teenuse läbi viimiseks vajalik. Osalejate isikuandmed võidakse auhinna saatmise eesmärgil saata tarnefirmale.

Kampaanias osalemiseks vajalikud isikuandmed on: Instagrami, YouTube'i ja Twitter profiili nimi, foto ja kunstiline pseodonüüm/hüüdnimi. Auhinna kätte saamiseks vajalikud isikuandmed on telefoninumber, meiliaadress ja kodune aadress. Viidatud andmete esitamine on vabatahtlik, kuid kampaanias osalemiseks kohustuslik.

Osalejate isikuandmeid töödeldakse vastavalt artikli 6 (1) (b) Euroopa Parlamendi ja Nõukogu üldise andmekaitse määrusele (EL) 2016/679 EL (edaspidi „GDPR“) andmetena, mis on vajalikud lepingu täitmiseks või tegutsemiseks enne lõppjäreltule tegemist seoses kampaania tingimustega nõustumisega osalejate poolt.

Osalejate isikuandmeid töödeldakse nii kaua, kui kampaania täitmiseks vajalik ning neid hoitakse kuni nõuded aeguvad või kuni seadusega ette nähtud andmete arhiveerimise kohustus aegub.

Auhinna mitte võitnud osalejate isikuandmete töötlemise periood lõpeb kolme kuu jooksul alates kampaaniaperioodi lõpust.

Kampaania võitjate isikuandmeid piltide näol (kui nende kampaania lõputöö sisaldas pilti) töödeldakse kuni 5 aastat alates kampaania tulemuste avaldamisest seoses selle litsentsiga. Kampaania võitnud osalejate isikuandmete töötlemine lõpeb 10 aasta jooksul selle kalendriaasta lõpust, mil kampaaniaperiood lõppes (maksudokumentide säilitamise kohustuse tõttu).

Isikuandmeid, mille osaleja annab vabatahtliku täiendava nõusoleku alusel eesmärgiga saada L'Oréal Baltic SIA turundusinfot NYX Professional Makeupbrändi toodete ja teenuste kohta, töödeldakse vastavalt GDPR-i artiklile 6 (1) (a.)

Osalejate isikuandmeid, mis on avaldatud pärast taotlusvormis sisalduvate täiendavate nõusolekute avaldamist ning mida on jagatud eesmärgiga saada L'Oréal Baltic SIA turundusteavet NYX Professional Makeup toodete ja teenuste kohta, võidakse automaatselt töödelda, sh profiilide koostamiseks, et need vastaks turundussuhtluse sisule või reklaamipakkumisele.

Osalejate isikuandmeid ei saadeta kolmandasse riiki/rahvusvahelisse organisatsiooni.

Osalejal on õigus nõuda töötlejalt ligipääsu enda isikuandmetele, neid parandada, eemaldada või töötlemist piirata, sellele vastuväiteid esitada või andmeid üle kanda. Osaleja võib igal ajal võtta tagasi nõusoleku L'Oréal Baltic SIA poolt saadetavate turundusandmete saamiseks, kirjutades selleks aadressile [personal-da@loreal.com](mailto:personal-da@loreal.com). Nõusoleku tagasi võtmine ei mõjuta töötlemise seaduslikkust, sest see viidi läbi väljendatud nõusoleku alusel enne tagasi võtmist.

Osalejal on õigus esitada isikuandmete kaitse eest vastutavale järelevalveasutusele kaebus, kui ta leiab, et tema isikuandmete töötlemisel on rikutud GDPR-i sätteid.

Juhime teie tähelepanu sellele, et nõusoleku ülaltoodud eesmärkidel isikuandmete töötlemiseks võib anda üle 16-aastane isik.

